

Otimize seu site para aparecer em ferramentas de busca

Contribuição de William Boscardini Helouani
17 de novembro de 2008

Mecanismos de busca são ferramentas fundamentais para qualquer site de qualquer gênero que precise de visitantes, até mesmo os maiores portais do mundo. Por esse motivo, todo mundo quer estar no Google, MSN ou Yahoo, que terceirizam serviços de busca para centenas de grandes portais. E não basta estar em qualquer lugar dentre os resultados, é preciso estar entre os primeiros e de fato ganhar o visitante. Neste artigo, entenderemos melhor o funcionamento dos sistemas de busca e como otimizar seu site para que suas páginas apareçam mais freqüentemente entre os primeiros resultados. Este processo chama-se Search Engine Optimization (SEO), ou seja, Otimização para Sistemas de Busca, e o método que seguiremos será o recomendado pelo Google, ressaltando apenas as medidas mais simples e imediatas a serem tomadas.

Confira 8 dicas rápidas para fazer o seu site receber mais visitas reais e de qualidade através de sistemas de busca

01Comece pelo básico: o título de seu site A página de resultados tenderá a exibir como primeiro resultado a página que possuir exatamente o mesmo título que o termo pesquisado pelo usuário. Há sites e sistemas que definem por padrão o mesmo título para todo o site, o que é um desperdício! Imagine que se seu site possui 200 páginas sobre diversos tópicos de uma mesma área, mas o título não varia, as chances de suas páginas aparecerem em evidência diminuí em 199 vezes!

Dica: Se você tem um site simples em html, não tem jeito, terá que alterar o título manualmente. Mas se você tem um sistema que utilize o mesmo cabeçalho e por isso seu título não se altere, crie uma variável para definir o valor da tag <title> se seu código e crie um script na linguagem do seu sistema para atribuir à variável do título de acordo com o conteúdo da página de seu site.

02Depois, o fundamental: conteúdo

Definitivamente é impossível trazer visitantes ao seu site através de um mecanismo de busca se ele não tem nada! Quanto mais informações você tiver no seu site, mais os sistemas de busca conterão palavras-chave sobre ele. Invista um bom tempo para compor conteúdo de páginas relevantes para seu site. Lembre-se que uma boa página será aquela a qual o visitante entrará e encerrará sua busca, pois encontra o que procura. Páginas mais recentes também ganham prioridade nos resultados das buscas, portanto atualize seu website sempre que possível.

Nota: Alguns espertinhos colocam palavras-chaves ocultas pelo site a fim de conquistar mais tráfego via sistemas de busca, como por exemplo colocando essas palavras da mesma cor do fundo, o que para o usuário seria invisível mas para um robô de busca não. Isso já não funciona mais, pois os algoritmos dos sistemas já detectam este tipo de ação e simplesmente BANEM permanentemente todo o site do resultado das buscas.

03Divulgue seu domínio em bons sites

Diga-me com quem andas e te direi quem és. Os sistemas de busca levam à sério este provérbio. Se o endereço de seu site é publicado em sites de grande porte, você será melhor posicionado nas buscas do que outros sites que tenham o mesmo conteúdo que você mas que não possuam boas referências. O texto que leva até o seu site também é levado em consideração e pode dar ao seu site um resultado ainda melhor se o link para ele for a mesma expressão procurada pelo usuário do sistema de busca.

Esses tais sistemas de busca são mesmo impressionantes e se esforçam para serem justos, não?

Dica: Procure sites do mesmo grupo de interesse que o seu e proponha parceria de troca de links. Muitos já o fazem, pois a troca também retorna tráfego direto desse outro site para o seu. Utilize o hipertexto a seu favor! Alguns sites vendem links permanentes por uma baixa quantia para patrocínio de uma determinada página, o que também é válido se você acha que os demais sites do mesmo gênero que o seu têm cara de poucos amigos.

04Defina suas super, ultra, meta tags

As Meta Tags são tags html especiais que servem exclusivamente para reconhecimento do conteúdo da página por parte de navegadores e sistemas de busca. As informações contidas nessas informações são de SUMA IMPORTÂNCIA para os sistemas de busca. Confira a importância de cada uma delas:

```
<meta http-equiv="content-language" content="pt-br">
```

Indica ao navegador o idioma de sua página. Isso é útil para filtros como "pesquisar apenas páginas em português" e também para sistemas de tradução automática.

```
<meta name="author" content="Seu Nome">
```

Se alguém procurar por "Seu Nome" no buscador, ele exibirá também as páginas que o tenham como autor, ainda que seu nome não seja escrito explicitamente no conteúdo da página.

```
<meta name="keywords" content="palavras-chave, separadas, por, vírgula">
```

Aqui vão as palavras-chave da página em questão. Elas precisam ressaltar todas as palavras principais do conteúdo da página, sem prevalecer apenas termos extremamente populares ou ser genérico demais.

```
<meta name="description" content="Coloque aqui o propósito de seu site">
```

Como descrição, você poderá colocar o título da página ou o propósito da página. Se escolher por manter o mesmo termo definido para o título, você estará ajudando este título a se destacar no resultado da busca. Por outro lado, se optar por colocar uma outra expressão, você estará ampliando a possibilidade de sua página ser encontrada através de termos diferentes. Aproveite, pois este é o lugar certo para você convencer o buscador de que é o que ele precisa. Muitas vezes é esta descrição que aparecerá como texto nos resultados. Tenha em mente que a descrição pode ter um máximo de 160 caracteres. Acima disso, você estará correndo o risco de ter a página excluída dos resultados do buscador.

Dica: Vale à pena variar as tags em todas as páginas de seu site, assim como o título. As tags, quando alinhadas ao produto da página, aumenta a relevância da mesma no sistema de busca. Você pode até usar o mesmo script sugerido acima para alterar o título e alterar também todas as suas tags.

05Cuide bem dos robôs que acessam o seu site: robots.txt

Também podemos dar uma forcinha para os mecanismos de busca encontrarem corretamente o seu site adicionando um arquivo de texto chamado robots.txt para o diretório principal de seu site. Ele dirá se o conteúdo de seu site ou de uma determinada página poderá ser catalogado ou não.

Se você quiser autorizar todos os sistemas de busca a pesquisarem no seu site, salve o robots.txt com o seguinte texto:
User-agent: *

Se quiser bloquear uma determinada pasta ou definir em especial um sistema de busca, utilize o seguinte código:

User-agent: Googlebot

Disallow: /imagens

Disallow: /importante

Isso proibirá o Googlebot (sistema do Google) a pesquisar arquivos nos diretórios /imagens e /importante. Você pode adicionar quantas linhas desejar.

06Revise o layout de seu site

Anote aí três coisas que você deve evitar se quiser obter bons resultados em buscadores: frames, textos em imagens e flash. Utilizar frames fará com que o usuário visualize apenas uma das páginas de seu site, nunca o frame inteiro. O frame principal não agrega conteúdo nenhum e por isso seu site nunca será visto da maneira que você o idealizou. Textos em imagens simplesmente não podem ser lidos e identificados por máquinas, logo, não serão relevados. E sites em flash perdem o potencial do conteúdo da página, se sustentando apenas pelas tags e título. Nada contra ter animações em flash em seu site, mas um site inteiramente em flash fará com que os buscadores fiquem incapazes de navegar por ele.

07Acabe com os links ruins

Um site com muitas referências a páginas e sites inexistentes torna-se não confiável. O sistema de busca detecta todos esses links quebrados e reconhece que provavelmente será inútil para o visitante acessar um site onde não possa seguir adiante ao clicar em links que não existem. Se existem outros sites com melhores links, certamente todos eles aparecerão na frente do que possui links quebrados. Isso também inclui links para sites com má reputação, ou seja, basta ter um link para um site com conteúdo ruim ou que contenha muitos links quebrados para que o seu site seja quase tão mal visto para o sistema quanto o próprio.

Ainda falando de links, evite também os links cíclicos, ou seja, criar uma cadeia de sites que apontam uns para os outros. Ao invés de aumentar a sua popularidade, vai acarretar na exclusão de suas páginas do sistema de busca.

08Dê um empurrãozinho para seu site entrar pro sistema de busca

Depois de tudo pronto, você pode enviar seu site para o Google manualmente pela primeira vez. Basta submeter a página inicial e uma breve descrição a respeito para que o Google pesquise e catalogue todo o seu site. De tempos em tempos ele retorna para fazer uma nova verificação de todo o conteúdo, o que costuma acontecer uma vez a cada semana. Para adicionar uma página ao sistema do Google, clique aqui.

Considerações Finais Nenhuma das dicas acima funcionam bem sozinhas, ou seja, quanto mais dicas acima você conseguir seguir, mais chances o seu site terá de ser relevantes nos resultados das buscas. Segundo o próprio Google, não existe maneira garantia de aparecer como primeiro link na página de resultados, portanto, nunca acredite em propagandas que prometam atingir a melhor colocação no mercado. Se você não pode realizar por conta própria as sugestões apontadas acima, há duas alternativas para fazer seu site se destacar: contrate um profissional experiente na área para otimizar seu site ou pague regularmente para anunciar no Adwords do Google, que garante visibilidade em determinados termos antes mesmo dos primeiros resultados.

Lembre-se sempre que se o conteúdo não for bom, o visitante não passará mais do que poucos segundos em seu site e se recordará em uma futura consulta de que o seu site não atende às necessidades dele. Portanto, valorize o clique de seu visitante oferecendo a solução para o que ele procura e por fim, transforme-o em seu usuário.

Contrate os serviços do uHost O uHost oferece servidores com alto desempenho que garantirão que seu site esteja pelo menos 99,9% do tempo online. Taxas de uptime baixas também fazem seu site perder visitas. Conheça também nosso serviço de consultoria de marketing online!